

Arriva Tremenda: il diario “a tutta musica” di don Antonio Mazzi

*realizzata in collaborazione con RTL 102.5, Radio Zeta L'Italiana
e musicfirst.it*

Testimonial Bianca Atzei, Dear Jack, il Trio e Sara Ventura

La collaborazione tra **Fondazione Exodus**, **RTL 102.5**, **Radio Zeta L'Italiana** e **Music First** ha dato vita all'Edizione 2016/2017 del diario “*Tremenda*” nato 20 anni fa da un'idea di don Antonio Mazzi e diventato, nel corso del tempo, strumento di comunicazione con gli studenti che lo scelgono, e apprezzano, per i suoi contenuti fortemente educativi.

L'edizione di quest'anno del diario vuole stimolare i ragazzi alla riflessione, insieme a insegnanti e genitori, su quella che, per molti di loro, è una vera e propria compagna di vita: **la musica**.

Il tema è declinato attraverso racconti e pillole di saggezza editi dallo stesso don Mazzi, citazioni di musicisti di ieri e di oggi, estratti di canzoni. I ragazzi sono presenti attraverso la pubblicazione dei loro messaggi arrivati su Facebook. Le pagine inoltre sono arricchite da una quarantina di simpatici fumetti, partoriti dalla fervida immaginazione di un gruppo di fedelissimi *amici di matita*.

“Il diario Tremenda con la semplicità di essere solo un'agenda, vuole divenire uno strumento innovativo per avvicinarsi ai giovani e cercare di prevenire tutti quei disagi che oggi colpiscono i nostri ragazzi” - dice don Antonio Mazzi - “Sono convinto che l'arma da utilizzare per affrontare i problemi della gioventù moderna sia sicuramente la prevenzione. Droga, alcool, depressione possono essere sconfitti alla radice promuovendo luoghi di aggregazione dove regni il dialogo, la condivisione e soprattutto l'amicizia. Ecco che, proprio qui, si inserisce l'idea di realizzare un diario per gli studenti con lo scopo di promuovere la voglia di vivere. Credo infatti che il diario possa trasformarsi in un 'amico' con cui poter esprimere pensieri e parole. Penso che i giovani nascondano enormi potenzialità, spesso devono solo avere il coraggio di mettersi in gioco”.

A **Radio Zeta L'Italiana**, sulle note dello slogan “**Balla la vita**”, sono riservate quattro sezioni del diario: oltre alla presentazione della nuova superstation -nata dall'eredità della storica Radio Zeta-, la cui atmosfera semplice ed informale fa da ponte fra passato, presente e futuro, ed è capace di unire tutte le generazioni sulle note di classici nazionali e internazionali, nelle pagine sono presenti le testimonianze del gruppo musicale **Dear Jack**, della cantante **Bianca Atzei**, della conduttrice radiofonica **Sara Ventura** e dei giovanissimi speaker **Il Trio** (Martino Migli – Francesco Taranto – Gabriele Sanzini), che condividono il proprio pensiero sul tema centrale dell'agenda, la musica.

Tremenda: non solo un'agenda, ma un vero gesto di solidarietà

Tremenda raccoglie sempre maggiori consensi e interesse da parte dei ragazzi e degli adulti, che la scelgono per la sua **grafica accattivante e per i suoi contenuti**, ogni anno ricchi di curiosità, aforismi, vignette e testimonianze.

Tremenda è una linea Made in Italy che unisce qualità e impegno sociale, acquistando infatti i prodotti a marchio Tremenda, si **contribuisce a sostenere i progetti e le attività della Fondazione Exodus Onlus di don Antonio Mazzi**.

Chi acquisterà il diario troverà all'interno un codice promozionale spendibile su **musicfirst.it**, il sito di riferimento per acquisti di musica e video.

SCHEDA PRODOTTO

CARATTERISTICHE

Diario scolastico 10 mesi

Copertina rigida – plastifica antigraffio

Formati: standard e mini

Assortimento 2 colori di copertina: nero e jeans

Prezzo di vendita al pubblico: Euro 7,99

Acquistabile online sul sito www.musicfirst.it

Servizio Clienti Tel. 039/6426629 - info@musicfirst.it

**Il diario Tremenda è disponibile dalla metà di giugno anche presso:
BENNET - ESSELUNGA - GIGANTE - MONDADORI STORE ADERENTI**

Per informazioni:

Numero Verde: 800 191 826

www.exodus.it - tremenda@exodus.it